

Date : 18/09/2025

Rédacteur : Christelle Chaminadas

Rubrique : Economie Juridique/Fiscalité Vie syndicale Filière
 Assurances Aides au reboisement Environnement et chasse Autres

Diffusion : Présidents UR Présidents Syndicats Administrateurs Fédération

Recommandations de diffusion : Administrateurs Syndicats Adhérents
 Relation Presse Grands Publics

Lancement de la nouvelle campagne nationale de communication de la filière forêt-bois « NOS FORÊTS ENVOIENT DU BOIS »

A partir de fin septembre, une **campagne de communication nationale ambitieuse** co-portée par France Bois Forêt et le CODIFAB* sera lancée. Cette initiative marque un **tournant stratégique en 2025** pour la filière forêt-bois élargie, avec pour objectif de valoriser auprès du grand public les atouts de nos forêts et du matériau bois dans la **transition écologique** de la Société.

Cette campagne, financée par la CVO et dont Fransylva est partie prenante en tant que membre du Comité de Pilotage, a été initiée afin de répondre à des objectifs clairs :



- **Valoriser le bois et la gestion durable des forêts**

Le baromètre OpinionWay (septembre 2023) révèle que **75 % des Français préfèrent les produits en bois**, motivés par leur durabilité, leur esthétique et leur respect de l'environnement. Cette campagne vise à renforcer cet attachement au bois en le reliant à l'indispensable gestion forestière afin de rendre plus visible le lien entre gestion forestière, transformation du bois et utilisation du matériau. Cette campagne a vocation à s'appuyer sur des messages positifs et pédagogiques.

- **Répondre à un manque d'information**

Les Français perçoivent la forêt positivement, mais regrettent souvent un manque de clarté sur la situation réelle des milieux boisés et leur gestion. La campagne entend combler ce déficit, en rassurant et en informant le public sur les enjeux et actions de la filière et en répondant de manière sourcée à certaines contre-vérités trop souvent évoquées dans les médias.

- **Affirmer le rôle écologique du secteur**

France Bois Forêt et le CODIFAB, en collaboration avec une agence de communication spécialisée, souhaitent orchestrer une prise de parole à la fois **coordonnée et pédagogique**, soulignant la contribution essentielle de la filière à la **neutralité carbone** et son rôle incontournable dans la **transition écologique** de notre société.

En quoi consiste cette campagne ?

Cette campagne est destinée à toucher le Grand Public, elle a donc été réfléchiée dans une optique multi-canal en privilégiant les mass médias (TV, Replay TV).

Elle s'articulera autour de l'accroche « **Nos forêts envoient du bois** » et **d'un spot pub** qui sera diffusé **du 26 septembre au 19 octobre 2025** sur les médias suivants :

- **TV** : France TV en début de soirée
- **Replays TV** : TF1+ - M6+ - primevideo – Twitch – Youtube

Un 2^{ème} spot de pub sera diffusé au printemps 2026 dans un dispositif similaire.

En parallèle, des contenus immersifs et pédagogiques seront publiés tout au long de l'année sur les Réseaux sociaux Instagram, Tik Tok, LinkedIn et Facebook.

Un site dédié sera alimenté d'articles pédagogiques qui permettront aux internautes et/ou aux spectateurs du spots pub de trouver plus d'informations sur la gestion forestière et l'utilisation du matériau bois.

Enfin, une campagne d'influence auprès de la Presse et d'influenceurs sera également mise en place afin de relayer cette campagne et les messages qu'elle porte au plus grand nombre.

Les outils de cette campagne (spot pub / visuels / site web) vous seront communiqués ultérieurement.

Quel rôle tenir en tant que syndicat ou forestier et comment vous impliquer dans cette campagne ?

- **Vous êtes des ambassadeurs essentiels** de la filière et des messages tenus auprès du grand public, en tant que propriétaires engagés dans la gestion durable des forêts.
- Votre rôle est crucial pour relayer ces messages **auprès de vos adhérents qui s'impliqueront à vos côtés, des élus locaux, interlocuteurs territoriaux, associations** et plus globalement de nos concitoyens.
- Cette campagne est une opportunité pour renforcer la **visibilité de vos actions, et promouvoir la forêt et le rôle des propriétaires forestiers** au sein d'une filière contributrice de solutions et essentielle pour la transition écologique de notre société.

Cette campagne peut être une occasion pour votre syndicat de partager les contenus de la campagne sur vos outils de communication, auprès de vos adhérents et réseaux locaux.

Pour accroître la portée de la campagne, vous pouvez l'agrémenter de retours d'expériences sur vos pratiques locales. En effet, cela peut être également l'occasion de mettre en avant, dans vos communications locales, des initiatives terrains qui viendront illustrer concrètement les messages de cette campagne. Cela permettra de donner du corps à ce que véhicule la campagne.

Enfin, n'hésitez pas à nous faire remonter les réactions, questions ou suggestions que vous recevez suite à la diffusion de cette campagne.

Vos contributions feront la force de cette initiative, pour que la voix de la filière et des forestiers résonne plus largement.

*CODIFAB (Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois)